

## ABSTRAK

**ANALISIS MODEL BISNIS PADA PT. SKB DENGAN MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

Studi kasus pada PT. Surya Karya Bahana

Rosalia Suci Damayanti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bisnis model yang selama ini dilakukan PT Surya Karya Bahana dengan pendekatan *business model canvas* dan Menghasilkan model bisnis perbaikan dengan *business model canvas* pada PT Surya Karya Bahana. Jenis penelitian ini merupakan Deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan pada penelitian ini hanya menggunakan satu informan kunci yaitu direktur PT Surya Karya Bahana. Teknik Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode Analisis data peneliti menggunakan *business model canvas* yang terdiri dari sembilan blok bangunan yaitu, *customer segments* (segmen pelanggan), *value proposition* (proposisi nilai), *Channel* (saluran), *Customer Relationship* (hubungan pelanggan), *Revenue Stream* ( arus pendapatan), *Key Resources* (Sumber Daya Utama), *Key Activities* (Aktivitas kunci), *Key Partnership* (kemitraan utama), *Cost Structure* (struktur biaya). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa PT Surya Karya Bahana pada dasarnya Telah menerapkan *business model canvas* dan Menghasilkan model bisnis perbaikan dengan *business model canvas* pada PT Surya Karya Bahana yaitu memperluas *customer segment* ke instansi pendidikan, *value proposition* meningkatkan *Performance* dan Aksesibilitas dalam melayani pembeli dengan meningkatkan teknologi melalui *website*, *software*, *channels* dengan menginvestasikan asset bisnis yang dibutuhkan dalam channel, *customer Relationship* PT Surya Karya Bahana dapat ditingkatkan dengan meningkatkan pelayanan *customer*, *Revenue Stream* Perusahaan dapat menambah aliran pendapatan dalam *revenue stream* dengan mendapatkan investor bagi perusahaannya, *Key Resources* ditingkatkan dengan perusahaan memberikan pelatihan *marketing* untuk meningkatkan promosi melalui media sosial, *key activities* Perusahaan dapat lebih meningkatkan kegiatan pemasaran promosi produk dalam *channel*, dan *branding*, *Key Partnership* dengan memiliki lebih dari satu *supplier* dari setiap barang yang mereka butuhkan, *Cost Structure* dengan Perusahaan dapat menggunakan teknologi seperti pemanfaatan *microsoft excel* dan *word* dalam pembukuan sehingga data dan segala hal yang berkenaan dengan perusahaan

**Kata kunci:** Model Bisnis, Business Model Canvas, Strategi bisnis.

ABSTRACT

**BUSINESS MODEL ANALYSIS IN PT. SKB USING THE BUSINESSMODEL  
CANVAS (BMC) APPROACH**

Case study at PT. Surya Karya Bahana

Rosalia Suci Damayanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2023

This research aims to determine the business model that has been carried out by PT Surya Karya Bahana with the business model canvas approach and to suggest an improvement to the business model canvas of PT Surya Karya Bahana. This type of research is descriptive with qualitative approach. Informants in this study only used one key informant the director of PT Surya Karya Bahana. The data collection technique uses the methods of observation, interviews, and documentation. Data analysis method researchers used a business model canvas consisting of nine building blocks, namely, customer segments, value propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Stream, Key Resources, Key Activities, Key Partnership, Cost Structure. The results of this study indicated that PT Surya Karya Bahana has basically implemented a business model canvas and alternative strategies with a business model and Producing an improvement business model with a business model canvas at PT Surya Karya Bahana, expanding the customer segment to educational institutions, value prepositions increasing Performance and Accessibility in serving buyers by improving technology through websites, software, channels by investing the business assets needed in channels, customers PT Surya Karya Bahana's relationship can be improved by improving customer service, the Company's Revenue Stream can increase revenue streams in the revenue stream by getting investors for the company, Key Resources is increased by the company providing marketing training to increase promotion through social media, the company's key activities can further increase its activities product promotion marketing in channels, and branding, Key Partnership by having more than one supplier of every item they need, Cost Structure with Companies can use technology gi such as the use of Microsoft Excel and Word in bookkeeping so that data and all matters relating to the company

**Keywords: Business Model, Business Model Canvas, Business strategy**